**BERGHAUS RUCKSÄCKE: ÜBER 50 JAHRE KNOW-HOW UND INNOVATIONSKRAFT**

In den 1970er Jahren brachte Berghaus das erste innenliegende Rucksack-Tragesystem auf den Markt und revolutionierte damit die gesamte Branche. Seither streben die Briten mit viel Know-how und Innovationskraft danach, den Komfort und die Funktionalität von Rucksäcken immer weiter zu optimieren, wie zuletzt mit ihrer preisgekrönten Freeflow-Technologie, die die Vorteile von Netz- und Kontaktrückensystemen gekonnt kombiniert. Auch im Sommer 2025 präsentieren die Rucksackprofis wieder innovative Modelle für die Berge, Stadt und auf Reisen.

Egal ob auf dem Weg zur Arbeit, auf dem Bike, beim Sonntagsausflug auf den Berg oder beim nächsten Städtetrip – mit den urbanen Packs aus der EVERYDAY OUTDOORS Serie beweist Berghaus, dass die Marke nicht nur technische Rucksäcke für alpine Touren kann. Denn dieser Style passt auch in die City; dabei tragen Funktion und Details die Handschrift des Rucksackspezialisten und die solide Verarbeitung garantiert eine lange Lebensdauer im täglichen Einsatz.

**Explorer Backpack (U)**

Ein absolutes Must-have für Commuter ist der neue **Explorer Backpack** in der Trendfarbe Peak, ein tief-dunkles Petrol. Die urbane Messenger Bag fasst 23 Liter und verfügt über eine praktische Rolltop-Konstruktion mit langen seitlichen Reißverschlüssen, die den Griff ins Hauptfach zum Kinderspiel machen. Trotz praktischer Features wie Seitentaschen, einer RV-Fronttasche und Laptop-Fach überzeugt der Rucksack mit einer sehr cleanen Ästhetik.

Farben: **Peak (U)**; Black/Black (U)

UVP: 120 Euro

**24/7 365 Rucksäcke (U)**

Die lässig-urbanen **24/7 365** Daypacks sind in drei Größen erhältlich: 18, 23 und 28 Liter. Mit einer Außenhülle aus 100% recyceltem 210D Nylon aus Meeresabfällen und PFC-freier PU-Beschichtung punkten die smarten Allrounder nicht nur in der Stadt, sondern überzeugen mit ihren alpinen Features auch am Berg.

Farben: **Peak (U)**; Black/Black (U)

UVP: 70 Euro (18L) / 75 Euro (23L) / 80 Euro (28L)